

“温暖中国年” 2026 新春主题宣传项目 服务合同

甲方：三亚市旅游发展局

联系人：王爽

联系电话：13637673543

地址：海南省三亚市吉阳区旅文总部港 A2 栋 6 层

乙方：中视前卫影视传媒有限公司

联系人：赵益瑒

联系电话：15801146723

地址：北京市朝阳区西大望路甲 12 号（国家广告产业园区）主楼 A 座六层 601 室

根据《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国政府采购法》《中华人民共和国政府采购法实施条例》《政府采购非招标采购方式管理办法》和等相关规定，甲乙双方经协商一致，现就乙方为甲方提供“温暖中国年” 2026 新春主题宣传项目服务事宜签订本合同。

一、服务内容

服务内容详见附件清单。

二、项目内容

围绕“温暖中国年”主题，乙方需根据甲方提供的资料通过

以下内容展现三亚独特、温暖、国际化的新春氛围，所有服务成果需满足甲方宣传要求：

（一）三亚新春主题宣传片

乙方需围绕三亚新春节庆氛围与城市整体形象，策划制作新春主题城市宣传片。宣传片需采用高清拍摄设备及专业后期制作技术；需充分展现三亚热烈喜庆的新春氛围、丰富多元的文旅场景与城市温度，用于春节期间及后续阶段的多平台推广传播。乙方在策划、拍摄、制作过程中，需至少提前3个工作日向甲方提交阶段性方案、脚本、样片等成果，经甲方书面确认后方可推进下一环节，甲方有权根据宣传需求提出合理修改意见，乙方需无条件配合修改直至满足要求。如因甲方意见导致费用增加的，甲方应补足相应费用。

（二）大型新媒体直播活动

乙方需结合三亚新春重点文旅活动，策划开展不少于【1】场大型新媒体直播宣传活动。提前制定详细的直播流程、应急预案；直播内容需全面、准确展示三亚春节期间的城市活力、旅游体验与节庆亮点。直播前，乙方需向甲方提交完整的直播方案，经甲方审核通过后实施；直播过程中，乙方需安排专人对接甲方，实时响应甲方的合理调整要求；乙方按照甲方的调整要求执行的，乙方不承担任何责任。

（三）明星或国内外网络达人事件营销

乙方需根据新春主题宣传需求，邀请明星及国内外网络达人

参与内容共创。邀请的明星、达人非劣迹艺人、达人，其形象、风格需与三亚城市定位及新春主题高度契合，邀请名单需提前提交甲方审核，甲方有权否决不符合要求的人选。甲方未予以否决的，视为甲方认可前述明星、达人，甲乙双方后续均不会因该明星、达人事项产生争议。所有共创内容发布前需经甲方书面审核确认，乙方需对内容的合规性、准确性负责。

（四）新闻宣传及外宣平台

乙方需统筹导入央级传统媒体及新媒体宣传资源，提供全平台、多类型内容投放服务；需通过央视及海外主流平台开展多轮次、多维度的内容分发与推广。乙方需提前向甲方提交详细的媒体投放计划，经甲方审核通过后执行；投放过程中，需实时向甲方反馈投放进度及效果数据；项目结束后，需向甲方提交完整的媒体投放报告，确保三亚春节宣传活动的传播广度与深度达到预期目标。

三、服务期限

（一）自甲乙双方签订本合同之日起至 2026 年 3 月 15 日。乙方需在 2026 年 2 月 3 日前完成所有前期策划、素材拍摄、明星及达人对接等准备工作，2026 年 2 月 1 日至 2026 年 2 月 11 日期间集中开展宣传推广活动，2026 年 3 月 15 日前完成服务成果的整理、提交及验收准备工作。

（二）因不可抗力因素导致项目履约时间延期或终止的，乙方需在不可抗力发生后 24 小时内书面通知甲方，并提供相关证

明材料；双方互不追责。若因一方未及时通知另一方或未采取合理应对措施导致损失扩大的，则该方需承担扩大损失部分的赔偿责任。非因不可抗力因素，乙方不得擅自延期履约。

四、合同组成部分

以下文件为本合同不可分割的组成部分，与本合同正文具有同等法律效力，若各文件内容存在冲突，以效力优先顺序为准：

- (一) 本合同正文；
- (二) 单一来源采购文件；
- (三) 乙方的响应文件；
- (四) 成交通知书；
- (五) 乙方在招投标过程中所作的其它承诺、声明、书面澄清等；
- (六) 本合同附件（服务清单一览表）。

五、服务费用及付款方式

- (一) 服务费用（含税 240 万元）

人民币贰佰肆拾万元整（¥ 2,400,000 元）。此费用为固定总价，包含乙方为完成本合同约定服务内容所产生的一切成本、费用（如策划费、拍摄费、制作费、明星及达人出场费、媒体投放费、人员薪酬、保险费、税费等），除本合同另有约定外，甲方无需支付任何额外费用。

- (二) 付款方式

第一期付款：本合同生效且甲方收到乙方开具的等额有效增

值税普通发票后 3 个工作日内, 甲方按照财政审批程序向乙方支付合同价款的 60%。

第二期付款: 项目全部服务成果经甲方最终验收合格, 双方签署验收合格确认书, 且甲方收到乙方开具的剩余等额有效增值税普通发票后 3 个工作日内, 甲方按照财政审批程序向乙方支付结算余款。

(三) 乙方应按照甲方要求的开票信息开具发票, 发票内容为: 【广播影视服务*宣传推广 服务费】, 且真实、合法、有效。若乙方提供的发票不符合要求, 甲方有权拒收, 且不承担逾期付款责任; 乙方需在甲方拒收后 3 个工作日内重新开具并提交, 否则视为乙方违约。

(四) 因乙方未按约定提供发票、发票不符合要求或甲方因财政审批原因导致逾期付款的, 不视为甲方违约, 甲方无需支付违约金。

(五) 乙方账户信息:

单位名称: 中视前卫影视传媒有限公司

税号: 911101053482731061

单位地址: 北京市朝阳区西大望路甲 12 号 (国家广告产业园区) 主楼 A 座六层 601 室

电话: 010-68589306

开户银行: 交通银行股份有限公司北京东单支行

银行账户: 110060194018010150929

(六) 甲方开票信息:

单位名称: 三亚市旅游发展局

税号: 1146 0200 MB1B 2850 7W

单位地址: 海南省三亚市吉阳区旅文总部港 A2 栋 6 层

电话: 0898-88568987

开户银行: 中国银行股份有限公司三亚新风支行

银行账户: 2650 3407 8636

六、项目验收

(一) 验收标准

以本合同约定的项目内容、服务清单、国家及行业相关标准,以及乙方在招投标过程中提交的响应文件、承诺等为核心验收依据。

(二) 验收流程

1.乙方完成全部服务内容后 10 个工作日内,需向甲方提交完整的验收申请材料(含服务成果清单、相关证明文件、数据报告、视频资料等),申请甲方进行验收。

2.甲方收到验收申请材料后 7 个工作日内,组织相关人员或指定第三方专业机构完成验收。验收分为初步验收和最终验收,初步验收重点核查服务内容的完整性、合规性,最终验收重点核查服务成果的质量、传播效果等是否达到约定要求。若甲方在前述期限内未进行/未完成验收的,视为验收合格。

3.若验收合格,双方在项目验收合格确认书上签字盖章,确

认验收通过。若验收不合格，甲方需在验收结束后3个工作日内书面通知乙方，明确指出不合格事项及整改要求。乙方需在收到通知后5个工作日内完成整改，并重新提交验收申请；若乙方未按时整改或整改后仍不合格，甲方有权要求乙方继续整改，直至验收通过，整改费用由乙方自行承担，且不延长服务期限。若甲方拒绝验收或认为验收不合格，但实际使用、采纳乙方服务成果的，视为验收合格。

4.验收过程中产生的第三方检测、评估等费用，若验收合格，由甲方承担；若验收不合格，由乙方承担。

七、双方的权利和义务

（一）甲方的权利和义务

1.有权要求乙方严格按照本合同约定、单一来源采购文件、响应文件及相关承诺提供服务，对乙方的服务过程、服务质量进行全程监督、检查和评价，有权查阅乙方与项目相关的所有资料、文件。

2.有权对乙方提交的各类服务成果进行审核，提出修改意见，乙方需按照甲方意见及时修改完善，直至甲方书面确认。乙方按照甲方要求进行的调整，乙方不承担任何责任。

3.有权根据实际宣传需求，在不增加乙方额外成本的前提下，对服务内容、执行时间等进行合理调整。

4.有权阻止乙方任何有损甲方权益的行为。若因乙方故意导致甲方权益受损的，有权要求乙方承担全部赔偿责任（包括但不

限于直接损失、律师费、诉讼费等维权费用)。

5.按照本合同约定及时支付服务费用(因乙方原因或不可抗力原因导致逾期付款的除外)。

6.向乙方提供开展服务所需的必要协助并及时提供相应资料,保证提供的资料真实、合法、可靠。

(二) 乙方的权利和义务

1.严格按照本合同约定及甲方要求提供服务,主动接受甲方的监督、检查和指导。

2.负责组织专业团队完成项目策划、拍摄、制作、推广等全部工作,团队人员需具备相应的专业资质和经验,未经甲方书面同意,乙方不得擅自更换团队核心成员;

3.依法与项目相关用工人员建立合法的劳动或劳务关系,为其缴纳工伤保险、意外伤害险等相关保险,承担因用工产生的一切责任和费用。若在项目执行过程中发生任何事故(包括但不限于工伤事故、安全生产事故、人身损害事故等),均由乙方或乙方签约的第三方承担全部责任(包括但不限于赔偿损失、承担法律责任等),与甲方无关;若因此给甲方造成损失的,乙方需全额赔偿。

4.负责办理项目执行过程中所需的一切审批手续,承担相关费用,并确保所有服务行为合法合规,不违反国家法律法规、政策规定及相关平台规则。

5.本合同项下的服务内容如需转包、分包给第三方,需要提

前与甲方进行沟通。

6.按照甲方要求，及时、完整地移交所有服务成果及相关资料，确保甲方能够独立、完整地行使所有权和知识产权。

八、知识产权和保密条款

（一）知识产权

1.本合同项下所有服务成果的所有权、知识产权等均归甲方所有。

2.乙方保证所提交的所有服务成果不存在侵犯任何第三方合法权益的情形。若因服务成果存在权利瑕疵，乙方需承担全部责任。

3.乙方不得擅自使用、复制、传播本合同项下的服务成果，除非获得甲方书面授权。

（二）保密条款

1.乙方确认，在项目执行过程中获取的甲方商业秘密均属于甲方专有信息，乙方负有严格的保密义务。

2.乙方不得擅自复制、披露、泄露、传播、使用或允许任何第三方使用上述商业秘密，无论是否为商业目的。乙方需采取有效的保密措施（如建立保密制度、与相关人员签订保密协议等），确保商业秘密的安全。

3.本保密义务不因本合同的终止、解除而终止，在本合同终止后3年内持续有效。

九、违约责任

（一）甲方违约责任

甲方逾期支付服务费用，从逾期之日起每日按应支付服务费用总额的万分之一向乙方支付违约金。逾期超过 10 日的，乙方有权单方解除合同，甲方需向乙方支付服务费用 10% 的违约金，若违约金不足以弥补乙方损失的，甲方需补足差额。

（二）乙方违约责任

1. 乙方未按本合同约定的时间、内容、标准提供服务，每逾期 1 日，需向甲方支付服务费用总额万分之一的违约金；逾期超过 10 日的，甲方有权单方解除合同，乙方需向甲方支付服务费用 10% 的违约金，若违约金不足以弥补甲方损失的，乙方需补足差额。

2. 乙方存在未经沟通的转包、分包事项，视为乙方违约，甲方有权单方解除合同，乙方需向甲方支付服务费用 5% 的违约金，并退还甲方已支付的全部服务费用。

（三）因不可抗力等重大因素导致本合同无法履行的，双方可协商延期或解除合同，互不承担违约责任。

十、争议解决

甲乙双方因履行本合同所发生的一切争议，以及与本合同相关的任何争议，应首先通过友好协商解决；协商不成的，任何一方均有权向乙方所在地有管辖权的人民法院提起诉讼。诉讼期间，除争议事项外，双方应继续履行本合同其他条款。

十一、其他

本合同壹式拾份，甲方执伍份，乙方执叁份，财政主管部门执壹份，代理机构执壹份，本合同自双方签字盖章之日起生效。

附件：服务清单一览表

甲方（盖章）：
签约代表：

乙方（盖章）：
法定代表人：

签订时间：2026年 2月 2 日

附件：服务清单一览表

一、三亚活动总宣片		
短视频定制	宣传片定制	策划、拍摄并制作三亚新春宣传片
	频次	1 条，1-3 分钟
央视频客户端	账号发布	远方的家账号发布
	频次	1 条
跨平台短视频传播	【抖音】	CCTV4 账号发布
	频次	1 条
	【抖音】	CCTV 远方的家账号发布
	频次	1 条
	【快手】	CCTV4 账号发布
	频次	1 条
	【微信视频号】	CCTV4 账号发布
	频次	1 条
	【微信视频号】	CCTV 远方的家账号发布
	频次	1 条
	【微博】	央视文旅账号发布
	频次	1 条
	【小红书】	央视文旅账号发布
	频次	1 条
海报制作	预热海报制作	为项目设计并制作预热海报
	频次	1 张
媒体文章	文章撰写及推广	网络媒体 PR 文章推广项目宣传内容
	频次	20 家（条）
二、明星或外籍博主事件营销		
短视频定制	短视频定制	策划、拍摄并制作博主短视频
	频次	4 条，1-3 分钟
	账号发布	海外博主账号或远方的家账号发布
	频次	4 条
跨平台短视频传播	【微博】	海外博主账号或央视文旅账号发布
	频次	4 条
	【小红书】	海外博主账号或央视文旅账号发布
	频次	4 条
	【微信视频号】	海外博主账号或 CCTV 远方的家账号发布
	频次	4 条
	【抖音】	海外博主账号或 CCTV 远方的家账号发布
	频次	4 条
海报制作	海报制作	为短视频设计并制作情绪海报

	频次	5 张
三、文旅宣传落地直播活动		
直播活动	直播活动定制	为合作方策划定制直播活动，包含内容策划、脚本创意、拍摄制作、技术保障等，具体以双方协商为准。
	频次	1 场
	直播推流	央视频客户端进行直播活动内容推流
	频次	1 场
	主持人邀请	邀请总台主持人参与直播活动
	频次	1 场
央视频客户端	焦点图	央视频客户端直播页焦点图展示推荐
	频次	直播页焦点图
	直播推流	CCTV4 央视频账号直播
	频次	1 场
		远方的家账号直播
	频次	1 场
跨平台直播推广	【抖音】	CCTV4 账号直播
	频次	1 场
	【抖音】	CCTV 远方的家账号直播
	频次	1 场
	【快手】	CCTV4 账号直播
	频次	1 场
	【微博】	央视文旅账号直播
	频次	1 场
	【微信视频号】	CCTV4 账号直播
	频次	1 场
	【微信视频号】	CCTV 远方的家账号直播
	频次	1 场
海外平台直播推广		Youtu《游遍中国》账号直播
		1 场
短视频定制	预热短视频定制	策划、拍摄并制作直播前的预热内容
	频次	1 条
	直播切条视频	将直播精彩内容剪辑为切条短视频
	频次	1 条
	央视频客户端发布	远方的家账号发布
	频次	2 条
跨平台短视频传播	【微博】	央视文旅账号发布
	频次	2 条
	【小红书】	央视文旅账号发布

	频次	2 条
	【微信视频号】	CCTV 远方的家账号发布
	频次	2 条
	【抖音】	CCTV 远方的家账号发布
	频次	2 条
		总台 Facebook “知道” 账号
		2 条
直播海报	预热海报	发布直播预热海报
	频次	1 张
三亚集合页	集合页搭建	在小红书央视文旅账号上搭建三亚集合页，聚合呈现项目宣传片、系列短视频、图文物料等
	频次	1 个
社交媒体传播	微博	央视文旅账号项目预热宣传
	频次	1 条

