

三亚互联网信息产业园宣传片拍摄制作服务 采购需求文件

项目名称：三亚互联网信息产业园宣传片拍摄制作服务

采 购 人：三亚市慧创互联网信息产业基地运营管理公司

三亚市慧创互联网信息产业基地运营管理有限公司

2023年10月



目录

一、项目名称.....	1
二、采购人及采购预算金额.....	1
三、采购方式.....	1
四、采购需求.....	1
五、交付事项.....	1
七、供应商资格要求.....	1
八、采购需求.....	2
九、获取采购文件及报价文件提交.....	4
十、报价文件格式要求（详见附件2《报价文件格式要求》）.....	5



三亚互联网信息产业园宣传片拍摄制作服务

采购需求文件

三亚市慧创互联网信息产业基地运营管理有限公司关于三亚互联网信息产业园宣传片拍摄制作服务进行采购，诚邀请合格的供应商前来报价响应。

一、项目名称

三亚互联网信息产业园宣传片拍摄制作服务。

二、采购人及采购预算金额

采购人：三亚市慧创互联网信息产业基地运营管理有限公司

采购预算金额：¥210000 元，最高限价为：¥210000 元。超出预算金额（最高限价）的报价，按无效报价处理。

三、采购方式

采购方式：询价/比价。

四、采购需求

详见采购文件“八、采购需求”。

五、交付事项

1、交付时间：合同签订后 10 个工作日交付成品。

2、交货地点：海南省三亚市吉阳区吉阳大道 212 号三亚市慧创互联网信息产业基地运营管理有限公司。

3、质量要求：合格。

4、付款方式：根据签订的合同约定执行。

七、供应商资格要求

1、符合《政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

2、在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）没有列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的报价人（需提供发布采购文件后至响应文件递交截至时间前的信用查询结果网页截图加盖单位公章）。

3、其他要求

(1)在中华人民共和国境内合法成立的传媒广告公司:提供传媒广告公司执业许可证。

(2)具有较强的业务理解能力和业务处理能力,拥有丰富的相关社会资源,在广告传媒领域有丰富的经验。(提供合同或中标通知书等证明材料)。

(3)投标人应针对拍摄宣传片须配备固定的、有经验的业务人员。(投标人具备专业性强、相对稳定、素质较高和良好服务意识的传媒广告团队。需提供执业资格、身份证、社保等相关文件)。

(4)参加本次采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录(提供声明函加盖公章)。

(5)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度(提供2021年以来任意一个季度的财务报表)。

(6)单位负责人或法定代表人或公司实际控制人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商,或者构成关联企业的不同供应商,不得参加同一合同项下的采购活动。

(7)本项目不接受联合体投标。

4、如出现下列情况之一,本次采购终止:

(1)递交报价文件后符合资格条件的报价人(不含无效报价)不足三家的;

(2)出现影响采购工作的违法、违规行为;

(3)因出现重大变故,需调整或取消采购任务的。

5、参与本项目的供应商需要在三亚市阳光招采平台(<https://syzdprocurement.com/>)上完成供应商信息的注册。平台技术人员联系人及联系方式:张工,132 2403 1889。

八、采购需求

通过询价及比价方式为三亚市慧创互联网信息产业基地运营管理有限公司提供三亚互联网信息产业园宣传片拍摄制作服务。

1.服务清单

(1)制定《拍摄方案》、剧本等,并以采购方审核同意且双方确认后的《拍摄方案》、剧本等为依据,按时保质地进行片的拍摄制作工作并交付成品。

(2) 在完成片前后期制作后，将成品交由采购方审核，并根据采购方意见进行修改完善直至采购方验收通过为止。

(3) 在片拍摄制作结束且供应商交付片成果及相关验收资料（包括但不限于：片成品、片半成品、素材、剧本、拍摄方案等）后，采购方于 5 个工作日内组织项目验收。验收通过的，双方共同签署验收报告确认验收。

2. 拍摄要求及标准

(1) 制作要求：整体成片要求 3-4 分钟，制作过程需使用高清 4k 摄像机，拍摄需使用稳定的三脚架、滑轨等拍摄设备，保证画面稳定流畅，画面清晰度高，色彩饱满且真实，无明显失真和噪点。交付成片画面质量需达到 1920px*1080px;60fps 及以上，交付采用 MOV 封装，格式为 H.264 制式 MP4 文件；

(2) 人员要求：制作团队需要组织专业的导演、摄像师、灯光师、录音师等专业人员完成拍摄工作，项目组人员需具备丰富的工作经验和优秀的专业技能。

(3) 内容要求：要求影片内容年轻活力，不刻板老套。能够较好的吸引优质企业和投资者，提高产业园的知名度和美誉度。同时内容上需展现产业园的独特优势、投资环境、政策支持等，帮助企业了解产业园，增强投资信心。

(4) 场景道具：场景搭建需根据宣传片的内容需求，基于产业园的实景拍摄，实景需包括园区大门、标志性建筑、企业办公楼等。道具要求选用高质量的道具，如人才公寓、车辆、办公设备等，以彰显产业园的高端形象。

(5) 音乐音效：采用高质量的录音设备，确保声音清晰、真实，无明显噪音和失真。配乐选用大气、庄重的背景音乐，与画面内容相得益彰，营造出产业园的专业形象。

3. 对投标人的要求：

(1) 投标人系在中华人民共和国境内合法成立的传媒广告公司；
(2) 保证有能力完成招标文件及招标内容所包括采购需求；
(3) 投标人承诺的上述宣传片拍摄服务，除合同或双方另有约定以外，不再另行收费；

(4) 近三年内传媒广告公司和在职员工未受过行政处罚和行业处分；

(5) 传媒广告公司对采购人提供的信息及有关资料文件应尽保密义务；

3.1 对投标人的人员要求：

(1) 拟组成的拍摄团队须具备为拍摄整体召开进行以及突发状况的应急服务保障的能力;

(2) 指定一名人员为负责人。

(4) 接到工作任务, 拍摄团队应及时反应、及时处理、在规定时间内及时反馈。

九、获取采购文件及报价文件提交

1、获取采购文件

时间: 2023 年 10 月 31 日至 2023 年 11 月 3 日, 每天上午 08:30 至 12:00 下午 14:00 至 17:30 (北京时间, 法定节假日除外)

地点及方式 1: 登录三亚科技投资集团有限公司官网的“首页—集团资讯—公示公告”栏目 (<http://www.syiti.com/Public.html>) 在线下载采购文件。

地点及方式 2: 登录三亚市阳光招采平台官网的“首页”—项目采购信息—采购公告”栏目 (<https://syzdprocurement.com/>) 在线下载采购文件。

地点及方式: 海南省三亚市吉阳区吉阳大道 212 号三亚市慧创互联网信息产业基地运营管理有限公司, 联系人: 庄工 131 2595 5597

2、提交报价文件截止时间和地点

报价文件有效期: 自报价文件开启之日起 60 天

报价文件份数: 纸质版 1 份, 电子版 1 份 (备注: 纸质版 1 份, 需盖章并密封提交至采购人指定地址; 电子版 1 份, 使用 U 盘或光盘装载, 与纸质版一并密封提交, 电子版包括: 将盖章纸质版扫描成 PDF 版、非盖章版报价文件的 WORD 版。)

提交方式: 现场递交或邮寄至采购人地址。

截止时间: 2023 年 11 月 3 日 15 点 00 分 (北京时间)

采购人: 三亚市慧创互联网信息产业基地运营管理有限公司

地址: 三亚市吉阳区吉阳大道 212 号三亚市互联网双创中心

联系人: 栾工, 电话 15091915283; 0898-88384561;

庄工, 电话: 131 2595 5597。

3、对本次采购提出询问, 请按以下方式联系

(1) 采购人信息

采购人: 三亚市慧创互联网信息产业基地运营管理有限公司

地址: 三亚市吉阳区吉阳大道 212 号三亚市互联网双创中心

联系人: 栾工

电话：15091915283；0898-88384561。

(2) 项目联系方式

项目联系人：庄工，电话：131 2595 5597。

十、报价文件格式要求（详见附件 2《报价文件格式要求》）

报价文件需提供一式两份（备注：纸质版 1 份，需盖章并密封邮寄至采购人指定地址；电子版 1 份，使用 U 盘或光盘装载，与纸质版一并密封邮寄，电子版包括：将盖章纸质版扫描成 PDF 版、非盖章版报价文件的 WORD 版）。

1. 报价函（加盖公章）。
2. 报价一览表（报价总表、报价明细单等）。
3. 服务计划（包括：授权委托书、公司简介、服务时间安排、服务大致方案）
4. 授权委托书
5. 报价单位资格证明文件（证明材料均需加盖公章）。
6. 诚信承诺书。
7. 无重大违法记录声明函
8. 供应商信用承诺书
9. 反商业贿赂承诺书。
10. 信用查询记录
11. 财务报表（提供 2021 年以来任意一个季度的财务报表）。
12. 类似业绩一览表（至少 1-3 个案例业绩，需附完整合同）。
13. 项目服务方案（格式自拟）

